|  |  |
| --- | --- |
| **Advertising** | |
| **brand** |  |
| Marke | Our **brand** is loved all over the world. |
| Markenbewusstsein | brand awareness |
| Markentreue | brand loyalty |
| weltweit bekannte Marken | global brands |
| Eigenmarken von Handelsketten  / No-name Produkte | own-label brands |
| erstklassige Marke | premium brand |
| **kinds of advertising** |  |
| Werbung ist allgegenwärtig. | Advertising is ubiquitous. |
| Werbung (= einzelne Werbemaßnahmen) | advertisements/ adverts/ ads |
| Werbeausgaben/ Werbekosten | advertising expenditure |
| Werbeslogan | advertising slogan |
| Werbeagenturen spezialisieren sich auf  kreative Lösungen. | Advertising agencies specialize in  creative solutions. |
| Werbeeinnahmen | advertising revenues |
| ins Ohr gehende Werbesprüche | catchy slogans |
| eine Werbekampagne starten | **to launch an advertising campaign** |
| für etwas werben | **to advertise** their product  (**⇨**~~advertise for~~**🕱**) |
| Prospekt | leaflet/ brochure |
| Fernsehspots | **TV spots** placed in certain time slots |
| Litfaßsäule | advertising pillar |
| Schleichwerbung, unterschwellige Werbung | Children can easily be influenced by **surreptitious advertising/ product placement**. |
| das Unterbewusstsein ansprechen | to appeal to the subconscious |
| Reklametafel | billboard/ hoarding |
| Kleinanzeigen | small ads/ classified ads |
| im Schaufenster ausgestellt sein | Ladies' shoes **are** **on display in a shop window.** |
| (versteckte) Anspielung | The TV spot was bursting with sexual **innuendo**. |
| fein, raffiniert, subtil | I love ads with **subtle** irony. |
| umsonst | free of charge |
| Mittel zum Zweck | Isn't advertising a **means to an end**? |
| **competition** |  |
| hartem Wettbewerb ausgesetzt sein | to face keen competition |
| Konkurrenten | how to stay ahead of your online **competitors** |
| ernsthaft verletzen | This TV spot **gravely violates** our standards. |
| Verkaufszahlen steigern | Good advertising can **boost your sales numbers.** |
| erzeugen/ erbringen von Verkaufseinnahmen | Online advertising **generates high revenues**. |
| konkurrieren mit | to compete with |
| Wettbewerbsvorteil | competitive advantage |
| **consumer protection** |  |
| betrügen, täuschen | You may be **deceived** if you are too trusting. |
| Verbraucherschützer kämpfen für die Rechte der Verbraucher. | Consumer advocates fight for consumers' rights. |
| Verbraucherschutzorganisationen warnen die Öffentlichkeit vor Gefahren. | Consumer protection groups warn the public of dangers. |
| Die Werbeindustrie weiß wie groß der "Quengelfaktor" sogar schon bei Kleinkindern ist. | Marketers / advertising agencies know how much pester power even toddlers have. |
| Werbeagenturen wissen, dass es einen "Nörgelfaktor" v.a. an Supermarktkassen gibt. | Advertising agencies know that there is a nag factor especially at supermarket checkouts. |
| **empfänglich für** irreführende Werbung | **vulnerable to** misleading advertising |
|  |  |
|  |  |
| **target group** |  |
| Zielgruppe | One challenge is to speak to your **target group/ target audience**. |
| jemanden ansprechen, bei jemandem gut ankommen | His idea was **appealing to** experts and non-experts alike. |
| überzeugend | Advertising strategies can be very **persuasive/ convincing**. |
| Schnäppchen, Sonderangebot | bargain |
| Nahrungsmittel, die **werbetechnisch speziell** **auf** Kinder **abzielen**, **beinhalten** oft **viel** Zucker. | Foods **marketed to** children are often **high in** sugar. |
| Viele Werbetechniken zielen auf Vorschulkinder ab. | Multiple marketing techniques are **aimed at** pre-schoolers. |
| Heutzutage haben Heranwachsende eine beträchtliche **Kaufkraft.** | Nowadays, adolescents have considerable **purchasing power**. |
| Kaufgewohnheiten | buying habits |